

QUESTO RIUNITO CHE CI DIVIDE

Scopri come rendere memorabile l'esperienza dei tuoi pazienti facendo percepire il valore del servizio che fornisci

CORSO TEORICO PRATICO



COSA IMPARI

- Come identificare gli **errori** che stai facendo nella gestione del tuo Studio prima che ti facciano perdere tempo, pazienti e soldi.
- Come creare, ottimizzare e migliorare la tua **Squadra**.
- Come costruire le basi per fare in modo che la tua Struttura, Tu e la tua Squadra siate in grado di comunicare all'interno e veicolare all'esterno un'**immagine dello Studio** all'altezza della qualità delle prestazioni cliniche erogate.
- Come attuare **strategie di comunicazione** per rimanere (o diventare) competitivi, correggendo le idee e le procedure che finora hanno dato soddisfazione e che ora non funzionano più.
- Come creare l'**esperienza unica** e memorabile per i pazienti in modo da attrarli, fidelizzarli ed avere referenze.
- Come ridurre al minimo lo **stress** e i giramenti di... scatole dovuti alle attività extracliniche.

PARTE PRATICA

- Sabato mattina, attraverso domande ed esercizi, costruiremo assieme le basi per tutti i materiali di comunicazione da utilizzare appena rientrati in Studio.